大数据环境下主流媒体记者的转型与创新

摘 要：随着我国社会生产力发展水平的不断提升，先进的计算机信息技术普遍应用于人们的生产和生活中。大数据时代的到来，信息增长量呈现大幅度上升趋势，大众想要在海量信息中快速找到自己感兴趣的信息，显得非常困难。不仅如此，对于新闻媒体而言，想要让受众快速关注并了解到自己发布的信息，也变得极为困难。即使现阶段使用最多的搜索引擎服务提供的自动筛选服务为人们带来很大便利，但是因为服务带有大众化发展特征，也无法全方位照顾到人们的个性发展需要。所以，在大数据发展背景下，运用先进的技术手段和管理理念实现主流媒体记者的转型和创新，是未来发展过程中需要重点探讨的问题之一。

关键词：大数据环境；主流媒体记者；转型；创新
中图分类号：G220　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）10-065-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.10.025

文 / 张昊鹏　何璐璐

引言

信息技术快速发展，迫使传统媒体创新发展方式和运作方法，否则无法适应新时代的发展需要。为了不断优化结构，保证传播效果达到最佳水准，传统媒体应重点关注记者工作思维创新。

1. 大数据的概念与特性

大数据，又叫海量数据库，融汇了大批量的信息资源，需要通过人力对大量信息进行分类和整合处理，保证信息的有效性，帮助人们更好地完成决策任务。大数据的发展理论出现以来，就受到社会各界人士的广泛关注，成为学术界讨论的重点问题之一。其中，主要在计算机信息技术、金融经济、互联网和媒体传播方面得到广泛应用和普及。因为大数据本身具有多种类、多数据、运作效率高，对真实度的还原性强等特点，使其可以在数据分析的过程中体现出“大价值”。

2. 大数据环境下传统媒体记者角色调整出现的主要问题

2.1 对于传统媒体和新媒体的认识不足

就目前媒体发展形势而言，传统媒体的发展已经无法适应人们对信息多样化要求的发展需要，传统媒体记者在前进过程中面临的主要问题就是无法正确认识新媒体和传统媒体之间转化过渡的关系。究其原因，主要体现在两点：一是，传统媒体发展历史较长，实践经验丰富，有强大的理论基础做后盾，更为专业规范。但是，新媒体时代的到来，大数据的出现，对传统媒体的发展带来很大的冲击，需要改变发展现状，因此，很多主流媒体记者却没有针对此问题进行有效调整；第二，新媒体随着时代的发展应运而生，其发展势头迅猛，生命力顽强，却有很多传统记者把这次变革看作是一种简单的传播手段，在进行工作调整时没有给予足够的重视。

2.2 对于媒体融合的认知不够深入

就媒体发展大方向而言，实现发展融合只是时间问题，所谓的融合就是要在保留传统媒体发展精髓的基础上，融入新型发展元素，最大程度地发挥媒体影响力。虽然现阶段新媒体的发展占据很大优势，但是传统媒体因为其自身的专业性和规范性等发展特性，也使得新媒体无法取代其发展地位，因此，主流媒体记者要认清发展形势，冷静客观地面对融合趋势，不能主观臆断，否则很容易发生方向掌握上的偏差。

2.3 过于重视新媒体，导致了专业性的缺失

因为融合发展已经成为未来媒体发展的必然趋势，建立公正客观的评价机制，有助于传统媒体记者更好地调整自身发展状态。在此过程中，也有一部分主流媒体记者过于重视新媒体发展，他们认为就现在新媒体发展的火热程度足以取代传统媒体发展地位，因此，在工作中把精力全部倾注于新媒体的发展传播中，却忽略了最重要的一点，因为新媒体的发展以大众化需求为主，在专业性和个性化方面还存在很多不足之处，而传统媒体记者在调整中利用了新媒体的方式方法，导致了媒体专业性的缺失。

3. 大数据环境下主流媒体记者的转型与创新策略

3.1 不断学习新传播技术

在新时代的发展背景下，先进的信息互联网技术实现新闻传播的多样化发展趋势，特别是对于一些重大的突发事件需要报道的情况下，运作先进技术可以保证信息在事发之后的第一时间得到有效传播。但是，作为传统媒体主流记者，大多习惯并愿意运用传统的采访技术，进行整理编辑之后再予以发出，这种传播模式显然已经无法适应紧急事件的传播和报道需要。特别是对于发生重大灾害的地区，媒体记者应该赶赴受灾前线，挖掘有价值的新闻材料，收集多种写作素材，利用先进的信息传播技术，保证每一位受众都可以实时了解灾区的情况，让人们体验到现场的紧张感和救援氛围。因此，要求新时代的主流媒体记者一定要跟随时代发展的脚步，在完善自己新闻报道功底的基础上，熟练掌握并运用先进的传播技术，对突发事件的报道与大众要求相符合，才能在行业内获得生存发展的机会。

3.2 坚持职业道德

为了满足受众的不同需求，新媒体的发展形式还在不断地更新，微信、论坛等传播渠道层出不穷，这些新兴技术的

发展运用无疑会对传统纸媒造成极为严重的影响。此时，要求主流媒体记者了解市场发展的最新动向，跟随时代的发展脚步，对新闻传播工作整体发展结构进行有效转型和升级。第一，主流媒体记者不管在何种情况下，都要坚守自己的职业道德和操守，公正、客观地对事件进行报道，要始终明白自己就是新闻事件的搬运工，是真相的挖掘者，拒绝新闻行业的潜规则现象，保证社会处于和谐稳定的发展环境之中。第二，合理引导舆论走向。主流媒体记者应该深入基层，做好与人民群众的沟通、互动，了解人民群众的思想走向，通过有效的沟通互动，不断给人们传播正能量，引导人们形成正确的社会风气和价值观。换言之，遵守职业道德是媒体记者应该坚持的原则和底线，主流媒体记者应该形成正确的舆论导向，促进行业发展的可持续性。

3.3 个性记者培养凝聚媒体公信力和美誉度

在 2015 年 8 月 12 日，天津发生的爆炸事故中，中央台在进行报道的时候，与前方的多位记者取得了联系。印象最为深刻的是蒋林的报道内容，他以灵敏的反应、清晰的思路、流畅的表达，通过事物现象挖掘本质，有效地引导镜头走向，精准地概括事件的发生以及经过获得了大众的普遍认可。再看赶赴事故现象的媒体记者，他们都以个性化的真实报道变成大众普遍认可的“记者明星”，通过对事故现场新闻的有效传播，促使他们在媒体发展行业的公信力和美誉度得到有效提升。

在媒体不断发展变化的过程中，“记者明星”的出现对新闻客观性原则是个挑战，但是，并不能够单一的认为“记者明星”的出现就会打破新闻传播的客观公正性，而是在新媒体发展的潮流中，培养和选拔德艺双馨的记者。《今日美国》出版商拉里·克莱默（Larry Kram er）告诉他的员工：“30 年来，新闻的客观性一直要求你们用同样的方式写作；在时代发展的今天，我们在如此写作的基础上需要融入自己独到的见解。”也就是说，主流媒体记者需要实践中不断探索新知，形成独树一帜的报道特色。想要做好这一点，要在坚持传统媒体发展规律的基础上，合理融入自身的主观想法和观点，让自己的情感与倾向得到大众的认可，传达出想要达到的效果。虽然想法是美好的，但是实现的过程却具有漫长复杂的特点，需要经过长时间的历练和积累。大多数记者在工作初级阶段，一般很难实现这样的传达效果，因此，前期更应该打好基础，了解媒体传播的发展规律和特性，实现量变积累到质变的飞跃，这样才能保证看待事物的角度更加清晰准确，通过对新闻事件的整合报告，提升整个媒体发展行业的公信力和美誉度。

3.4 以能力扶正“无冕之王”桂冠

“无冕之王”的荣誉是社会大众赋予广大记者的，这里面包含了受众对媒体记者的殷切期望，希望每一位记者都能用实际行动为这项荣誉增添光彩，成为行业内持之以恒坚持的工作标准。首先，主流媒体记者应该端正自身政治思想品格。报道的过程中坚持如实报道，尊重客观事实的发展观念，坚持党的思想方针政策，树立正确的事业观和发展观，在工作中坚持廉洁奉公的原则，坚持正义和真理，不为一己私利误导舆论走向，努力把工作落到实处。不仅如此，还应该实现对传播内容的合理编排与润色，掌握住报道的主要方向，不与事实发展相偏离，保证节目把最高的还原度呈现给观众。在工作中必须坚持解放思想、实事求是的方针原则，与党中央的发展保持同步，拥有高尚的思想、纯洁的灵魂、高度的社会责任心和使命感，把握时代脉搏，胸怀全局，否则整个节目就会偏离正确的导向。其次，应该不断开阔自身的眼界，拓展知识领域，不仅要做行业的专家，更要做“杂家”，对时局的发展，市场的走向，网络科技的运用，新名词的掌握都应该游刃有余，不断适应新形势的发展需要。所以记者在学好新闻业务，打好文字表述以及相关的摄录功底的基础上，学政治、学理论、学政策、学科技、学法律向书本学、向实践学、向同行学、向生活学、向人民群众学、向被采访对象学，以社会大舞台积淀自身的专业气质和修养。

4. 结束语

总而言之，在大数据发展背景下进行信息传播是新时代赋予主流媒体记者的发展机遇，同时也是挑战，要求记者紧跟时代的发展步伐和大众的需要，丰富自身的专业知识和职业技能，因地制宜地完成改革和创新，在追求满足大众获取信息的同时，保持发展的个性化。因此，在新媒体时代背景下，记者如果想保持持续的生命力和发展空间就必须不断提升自己的基本业务能力和新媒体传播能力，保持在大数据背景下的竞争优势。媒

参考文献

[1] 杨旭，汤海京，丁刚毅 . 数据科学导论 [M]. 北京：北京理工大学出版社，2014：26-31.

[2]JamesTaylor.IBMbigdataandinformationmanagement[DB/OL]. http：//www-01.ibm.com/software/data/bigdata/，2011-05-01.

[3] 王叶华 . 新媒体时代背景下新闻记者的职业素养与社会责任 [J]. 科技传播，2014（11）.

[4] 徐慧君 . 新媒体时代记者的职业能力探析 [J]. 新闻研究导刊，2015（9）.

（作者单位：吉林人民广播电台全媒体资讯中心）